

Sedi di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente



Reggio Emilia

Referente: Sassi Simone
Fondazione Enaip Don Eleuterio Agostini
Via Guittone d'Arezzo 14 Reggio Emilia
Via Prampolini 2 Castelnovo né Monti
Tel 0522 321332 sassi.simone@enaipre.it



Piacenza

Referente: Valentina Bazzini
En.A.I.P. della Provincia di Piacenza
Via San Bartolomeo, 48/a Piacenza
Tel 0523 497034 v.bazzini@enaippc.it



Forlì Cesena

Referente: Federica Assirelli
Fondazione En.A.I.P. Forlì Cesena ETS
Via Campo di Marte 166, Forlì
Via Savolini 9, Cesena
Piazza Don Ravaglia 2, Cesena
SS9, 32, Savignano sul Rubicone (FC)
Tel 0543 60599 f.assirelli@enaip.forli-cesena.it



Parma

Referente: Ilaria Grassi
En.A.I.P. Parma
Via Gramsci, 22 Parma
Tel 0521 981979 i.grassi@enaip.parma.it



Bologna

Referente: Francesca Zanolla
Officina Impresa Sociale Srl
Via Scipione dal Ferro, 4 Bologna
Tel 051 307072 f.zanolla@officina.bologna.it



Rimini

Referente: Sara Forlivesi
Fondazione En.A.I.P. Rimini
Viale Valturio, 4 Rimini
Via Pascoli, 23 Morciano di Romagna (RN)
Tel 0541 367190 s.forlivesi@enaiprimini.org



Operazione Rif. PA 2024-21161/RER presentata sul bando DGR 411/2024 del 11.03.2024,
approvata con DGR 1132/2024 del 17.06.2024.

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna FSE+ 2021-2027

WOMEN EM POWER MENT

PERCORSI FORMATIVI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE

Percorsi formativi gratuiti

riservati a donne, domiciliate o residenti in Emilia Romagna, disoccupate o occupate, che intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze imprenditoriali.

A fronte di un numero di partecipanti superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo

In fase di iscrizione è prevista la possibilità di una consulenza orientativa per la scelta.

Garantita la formazione in presenza presso le sedi degli Enti attuatori, con possibilità di fruizione mediante videoconferenza sincrona nelle modalità previste dalle disposizioni regionali vigenti.



PROGETTI

° **Analisi di mercato e ricerca di opportunità**

° **Design Thinking. Creatività e strategie per l'innovazione aziendale**

° **Lavorare in modo etico e sostenibile**

° **Strategie di marketing per dare valore a idee e progetti imprenditoriali**

° **Self empowerment. Strategie per valorizzare le proprie risorse personali e professionali**

° **Comunicazione efficace e leadership femminile**

° **Time management e team building. Strategie per la gestione del tempo e delle risorse professionali**

° **Gestione economica e finanziaria dell'impresa**

° **Team working. Strategie per il lavoro di squadra e la proattività**

° **Problem solving e Risk management. Strategie per la risoluzione dei problemi e la gestione del rischio**

° **Pianificazione aziendale e business plan**