

Strategie di marketing per dare valore a idee e progetti imprenditoriali PG. 4

WOMEN EMPOWERMENT

PERCORSI FORMATIVI
PER L'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il percorso fornisce alle partecipanti competenze utili per definire un piano di promozione aziendale o un proprio piano comunicativo e di autopromozione. Le partecipanti potranno spendere le competenze acquisite per dirigersi verso l'avvio di nuove start up, ma anche per accrescere la propria professionalità attraverso una maggiore consapevolezza delle strategie da adottare per ottenere maggiori profitti, raggiungere un pubblico più ampio, lanciare nuovi prodotti o servizi. Il percorso si presta ad essere fruito singolarmente o in abbinamento ad altri percorsi del catalogo; in fase di iscrizione è prevista la possibilità di una consulenza individuale per orientare la scelta.

CONTENUTI

Contenuti di massima: Con riferimento ai framework di competenze EntreComp (Quadro Europeo delle competenze imprenditoriali) ed ESCO (Classificazione multilingue delle qualifiche, competenze, abilità e professioni in Europa), i contenuti del percorso formativo riguarderanno le seguenti tematiche di carattere generale: - Posizionamento del progetto imprenditoriale sul mercato - Definizione degli obiettivi del piano di marketing e dei costi - Individuazione delle strategie specifiche di marketing (tradizionali e/o digitali) e dei canali comunicativi - Strumenti digitali per la produzione di contenuti scritti e multimediali - Sviluppo di un progetto personale di marketing.

SEDI DI SVOLGIMENTO

Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

40 ore; il progetto può essere componibile con altre proposte della stessa operazione.
Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da novembre 2024 fino a fine novembre 2025.

N. PARTECIPANTI

8 persone per percorso.

DESTINATARI

Donne che, a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizione di competenze imprenditoriali. Non si ritiene rilevante il possesso di uno specifico titolo di studio.
Le partecipanti alle attività che saranno approvate e finanziate devono essere residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

CRITERI DI SELEZIONE

Le singole edizioni saranno avviate al raggiungimento del numero utile di iscritte e, qualora ve ne sia richiesta, potranno essere attivate più edizioni successive del medesimo percorso. Per offrire una risposta più ampia, si prevede, inoltre, di poter allargare il gruppo classe sino ad un massimo di 10 persone per edizione corsuale.
A fronte di un numero di partecipanti superiore al numero di posti disponibili, saranno prioritariamente ammesse le persone che non ricoprono ruoli di imprenditore o lavoratore autonomo.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Garantita la formazione in presenza presso le sedi degli Enti attuatori, con possibilità di fruizione mediante videoconferenza sincrona nelle modalità previste dalle disposizioni regionali vigenti.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Attestato di frequenza (per ogni corso frequentato) al raggiungimento del 70% del monte ore previsto.

PATERNARIATO

Fondazione Enaip Don Eleuterio Agostini Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna.



Reggio Emilia
Referente: Sassi Simone
Fondazione Enaip Don Eleuterio Agostini
Via Guittone d'Arezzo 14 Reggio Emilia
Via Prampolini 2 Castelnuovo né Monti
Tel 0522 321332 sassi.simone@enaipre.it



Parma
Referente: Ilaria Grassi
En.A.I.P. Parma
Via Gramsci, 22 Parma
Tel 0521 981979 i.grassi@enaip.parma.it



Forlì Cesena
Referente: Federica Assirelli
Fondazione En.A.I.P. Forlì Cesena ETS
Via Campo di Marte 166, Forlì
Via Savolini 9, Cesena
Piazza Don Ravaglia 2, Cesena
SS9, 32, Savignano sul Rubicone (FC)
Tel 0543 60599 f.assirelli@enaip.forli-cesena.it



Piacenza
Referente: Valentina Bazzini
En.A.I.P. della Provincia di Piacenza
Via San Bartolomeo, 48/a Piacenza
Tel 0523 497034 v.bazzini@enaippc.it



Bologna
Referente: Francesca Zanolla
Oficina Impresa Sociale Srl
Via Scipione dal Ferro, 4 Bologna
Tel 051 307072 f.zanolla@oficina.bologna.it



Rimini
Referente: Sara Forlivesi
Fondazione En.A.I.P. Rimini
Viale Valturio, 4 Rimini
Via Pascoli, 23 Morciano di Romagna (RN)
Tel 0541 367190 s.forlivesi@enaiprimini.org